**Lexus registró un “febrero verde”: el 80% de sus ventas fueron vehículos híbridos**

* *Durante el segundo mes del año, Lexus México comercializó 192 unidades, lo que representa una ligera contracción frente a febrero 2024*

**Ciudad de México, 6 de marzo de 2024.-** Lexus continúa afianzándose como la marca híbrida del mercado de lujo en México. Durante el segundo mes de 2025, comercializó 192 unidades, de las cuales el 80% correspondieron a vehículos híbridos.

Esta proporción demuestra no sólo que la visión de Lexus, de ofrecer la tecnología adecuada en el tiempo adecuado, ha tenido una gran recepción en el mercado mexicano, sino también que los productos han conectado profundamente con el consumidor.

Las variantes híbridas de Lexus están pensadas para ofrecer una movilidad, inteligente y eficiente, con ahorros de combustible en los momentos de tránsito habitual. Esto se conjuga con prestaciones dinámicas sobresalientes, logrando un equilibrio entre lo mejor de dos mundos.

Durante este segundo mes del año, los bestsellers fueron NX350h, las variantes híbridas del SUV deportivo RX350h y RX500h, UX300h y el familiar de tres fiilas TX500h.

Finalmente, durante el mes de marzo se dio la bienvenida a la temporada *Invitation to Lexus*, que contempla promociones especiales como 24 meses sin intereses en modelos como UX300h y NX250, para aquellas personas que buscan sumarse a la familia de invitados de Lexus en México.

¿Quieres saber más? Consulta<https://www.lexus.mx/>

**Contacto de prensa:**

**Ernesto Roy Ocotla**

PR Executive Sr.

ernesto.roy@qprw.co

55 8109 0216

-----

**Acerca de Lexus:**

**En 1989, Lexus fue lanzado con el sedán LS y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.**

**Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.**

**Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a** [**www.lexus.mx**](http://www.lexus.mx/)